

2023 年绿色出行宣传月和公交出行宣传周 活动成绩突出集体推荐审核表

单位（班组） 名称	珠海公交巴士有限 公司	职工 人数	5981 人
法人（班组 长）姓名	向朝晖	联系 电话	
主要 事迹	为深入推进绿色出行行动，珠海公交巴士有限公司紧密围绕“绿色出行，美好生活”活动主题，对 2023 年绿色出行宣传月和公交出行宣传周开展一系列内容丰富、形式多样的专题活动，取得良好宣传效果。 一、高度重视，统筹安排主题宣传活动。制定活动方案，成立工作小组，加强对绿色出行宣传活动的组织协调和安排部署。 二、大力宣传，增强群众绿色出行意识。通过珠海公交巴士官方微博、微信公众号发布绿色出行信息，在公交车车载电视刊播宣传视频，加强舆论宣传，向社会公众大力倡导绿色出行方式。 三、设置无障碍设施，助力特殊人群绿色出行。积极打造敬老爱老公交线路，配置低地板公交车，设置爱心座椅，加大对公交总站候车环境的适老化、人性化改造，完善无障碍设施，为特殊人群绿色出行提供必要协助和暖心服务。 四、推行“高精度电子围栏”，倡导“公交+自行车”绿色出行。在深合作区引入业内先进“高精度电子围栏”停放技术，实现城市自行车与公交体系无缝衔接，提升珠澳居民、游客“最后一公里”短途出行的便捷性。 五、开展无车日公交宣传活动。9 月 22 日世界无车日当天，巴士公司在香洲总站开展志愿服务活动，发		

放公交出行指南、绿色出行倡议书、乘车指引，听取市民意见和建议，倡导市民优选公交、文明候乘，引领绿色出行新风尚。

六、开通勤学公交，助力莘莘学子便捷出行。巴士公司累计开通勤学线路 95 条，缓解学子通学出行压力，打造安全舒适、快捷高效的专属求学出行新模式。

七、开通勤业公交，为企业员工打造省心省钱通勤之路。推出“珠海公交任你行”智慧化出行服务平台，在已有通勤线路的基础上再开通 11 条定制化勤业线路，连接南屏、清华、南软、创新海岸等多个产业园区，致力于打造公交精准服务新模式。

八、双层观光巴士开拓“交通+旅游”多元服务。开行 3 条城市观光旅游巴士以及定制文旅观光线，行驶在主城区情侣路上，串联各大景点，为市民旅客送上全方位视觉大餐。

九、开展关爱司乘人员活动。巴士公司与市卫健局、市慢病防治中心合作，邀请心理咨询师为驾驶员授课、答疑解惑，从心理健康、压力应对、情绪管理 3 个方面深入浅出的进行讲授，多渠道为一线驾驶员舒缓情绪，更好的为广大市民提供优质、安全的公共交通服务。

十、继续执行公共汽车 5321、530、520 安全礼让操作规程，开展“整顿驾驶作风、防范安全事故、提升服务质量”专项整治行动。对全体公交驾驶员进行培训教育，狠抓典型事故和突出问题的整改落实。

十一、号召广大职工干部身体力行、积极践行绿色出行。倡议身体力行，积极践行绿色出行理念，尽量选择公共汽车、自行车、步行等绿色交通方式出行，争做绿色出行、低碳生活的践行者。

珠海公交巴士公司将积极宣传绿色出行、公交优先发展战略，完善各项公交便民措施，不断提高城市公共交通服务品质，提升人民群众获得感幸福感安全感。

单位 工会 意见	同意推荐 	
单位 党委 意见	同意推荐 	
省 级 推 荐 单 位 意 见	省级交通运输主管部门： (公章) 年 月 日	省级公安部门： (公章) 年 月 日
	省级机关事务管理部门： (公章) 年 月 日	省级工会部门： (公章) 年 月 日
	省级共青团委员会： (公章) 年 月 日	